

仕入担当者に直接、製品や商品を 売り込むことができる逆見本市

～ 売りメッセ取引商談会 in 東大阪 ～

展

示会の様子や活用方法などを紹介する「Exhibition」シリーズ。

今回の「Exhibition Report Vol : 4」は、百貨店やスーパー、ホームセンター、通販会社に加え、卸売企業など大手量販店の仕入担当者に直接自社製品や商品を売り込むことができる逆見本市「売りメッセ取引商談会 in 東大阪」を紹介する(以下…売りメッセ)。

売りメッセは大阪東部地域の6商工会議所(北大阪・東大阪・守口門真・八尾・大東・松原)が実施している商談会で、今年度は令和4年1月21日(金)にクリエイション・コア東大阪南館3階で開催する。昨年度は91社が参加し、商談件数321件と大いに盛り上がった。BOC向けの商材をお持ちで販路開拓に力を入れたい企業は、ぜひ、この特集を参考にしてみてください。

「逆見本市」とは？ 売りメッセの大きな特徴である

この特集のタイトルを見た時に「逆見本市」というワードが気になった人もいるのではないだろうか？本項では、逆見本市とはどういったものかを解説する。まずは見本市のおさらいからしていく。 ※見本市とは、企業が自らの新しい商品や製品、提供するサービスなどをショーケースに展示したり、

あるいはデモンストレーションして見せたりするために企画、舉行される定期的な展示会のことである。簡単に言うと、商材を売り込みたい企業以下…売り手企業がブースを設け、商社や商業施設などのバイヤー(以下…買い手企業)が関心を持ったブースに足を運ぶというものだ。

本題である逆見本市とは、買い手企業がブースを設け、売り手企業が買い手企業のブースに足を運び、自社製品・商品のプレゼンを行うというものである。見本市の場合、売り手企業は自社ブースに足を運んでくれるバイヤーとしか商談をできないが、逆見本市の場合は商談先を自身で決めることができるという訳である。また見本市では、会期中にブースに滞在し続ける必要がある、ブースの費用もかかってしまう。売りメッセでは、自社が割り当てられた時間に行くだけで完結し、参加費も無料であることから、参加企業への負担も大きく軽減されていると言えるだろう。次に今年度参加する買い手企業の声を紹介したい。

バイヤーの声から紐解く、商談成約へのヒント

「見本市では気になった企業にしか声をかけないため、良い商品でも見落とす可能性がある。売りメッセでは、



売り企業から商材についてプレゼンしてもらえるので、我々が気付かなかつた発見を期待している。場合によっては販売できる方法をこちらで検討し、提案することも可能だと思ふ」と某買い手企業担当者は語る。

売りメッセでは、1回の商談に各社20分間のプレゼン時間が設けられる。この限られた時間の中で、自社製品がどのような効果があるのか？どういった使い方ができるのか？Lot数や卸価格は？など、製品情報を分かりやすく、正確に伝えることが求められる。商談会当日に向けて、前述のようなアプローチ方法をどれだけ準備できるかが、成約に繋がるカギだと考えられる。プレゼン先の買い手企業一覧は、図1をご確認いただきたい。

北大阪管内の買い手企業への 売り込みが可能に!!

今年度からの取り組みとして、本事業を主催している6つの商工会議所に拠点を持つバイヤーを募集した。北大阪商工会議所管内からは、枚方市駅周辺の商業施設3社(カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)枚方T-SITE、

(株)京阪百貨店、枚方パートナーシップ(株)(枚方ビオルネ)に買い手企業として参加いただく。今までは大阪市内や幹事事務局のある東大阪の買い手企業にしか売り込めなかったが、右記の3社が新たに加わったことにより、北大阪の企業は地元企業にも商材を売り込めるようになった。地元の方に商材を販売したい企業は、ぜひ、この3社に商談を申し込んでいただきたい。

バイヤーに売り込みたい売り手企業を募集

現在、バイヤーへの売り込み企業を募集している。募集要項や申込方法などの気になる詳細は北大阪商工会議所HP又は本誌折込チラシをチェック。またデザイン支援やその他の展示会、助成金などを活用して、販路開拓を行いたい方のご相談を絶賛受付中。少しでもご興味を持たれた方は、お問い合わせを!

お問い合わせ先

北大阪商工会議所 中小企業相談所指導課
TEL: 〇七二一八四三一五五五四

買い手企業(23社)

図1

【店舗販売】

(株)近鉄百貨店 東大阪店、(株)京阪百貨店、(株)近商ストア、コーナン商事(株)、(株)東急ハンズ、枚方パートナーシップ(株)(枚方ビオルネ)、(株)ファミリーマート、不二商事(株)

【通信販売(ネット、カタログほか)】

(株)ICT、(株)イー・ジャパンアンドカンパニーズ、(株)A&J、(株)イー・ピー・シーメディアコム、大阪いずみ市民生協、カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)枚方T-SITE、(株)関西テレビハッズ、産経新聞大阪本社(47CLUB)、GBFT(株)、(株)デジタルアクセス、(有)ピュアデント、フィンパレイ(株)

【卸売企業】

大阪船場流通マート(株)、明機商事(株)、(株)森内商行