

クリエイティブサロン Vol.7

人を惹きつける発信の極意

SNSで発信をしているが反応が薄い、ブログを投稿しているが閲覧者数が少ないなどのお悩みはありませんか？

多種多様な商材が溢れる昨今、HPやSNSなどのインターネットを活用した広報が主流になりつつあります。しかしながら魅力の伝え方やブランディングが乏しいが為に、広報に力を入れたとしても他社製品に埋もれてしまうことがあります。

そこで本サロンでは、月間約70万人が閲覧する枚方市の地域情報サイト「枚方つーしん」を運営する、(株)morondo 代表取締役の原田一博氏をお招きし、地域情報サイトに取り上げて貰えるような自社製品のアピール方法や企画書の作り方、顧客を惹きつける魅力の伝え方をお伝えします。セミナー終了後には、交流会を実施致しますので是非ご参加ください！

日 時 4月21日(木)14:00~16:00

会 場 枚方市総合文化芸術センター
「マルチスペース2」

内 容

1 部

「人を惹きつける発信の極意」

スピーカー: (株)morondo 原田一博氏

2 部

簡単な自己紹介

3 部

交流会

定 員 20名

参加費 無料

申込方法 URL (<https://forms.office.com/r/QVg01K7bcv>)
又は上記QRコードからお申込みください。

お問い合わせ: TEL:072-843-5154



株式会社morondo
原田一博氏 プロフィール
会社HP: <http://morondo.co.jp/>

1981年大阪府枚方市生まれ。
2008年に起業し、2010年より「枚方つーしん」を本田一馬氏と運営を開始。
「枚方つーしん」(通称ひらつー)は大阪府枚方市に特化したローカルメディア。地元民が気になるお店の開店情報など誰かに話したくなる雑談ネタを毎日配信し月間300万PVのウェブサイトへ成長。NHK「ニュースほっと関西」などTVや新聞、雑誌などで多数取り上げられ、2016、17年はLINE MEDIA AWARDを受賞。



こちらの
QRコードより
お申込み
いただけます

フォームにご記入いただいた事項は、今回のセミナー受付に利用する他、今後開催いたしますセミナーの案内や経営に役立つ情報のお知らせに利用する事がございます。また講師には参加者名簿として配布致します。