

クリエイティブサロン Vol.13

事例で学ぶ デザインの視点を取り入れた販路開拓方法

Produced by 北大阪商工会議所

「自社の製品やサービスの魅力を上手に伝えられない」そんな悩みを持つ事業所も多いのではないのでしょうか。

自社の潜在的な経営資源を掘り起こし、デザイナーと協業して新しいビジネスモデルを構築しながら、新商品や新事業の開発に取り組む事例が増えています。

本サロンでは、実際にデザインを活用した事例をお話いただきながら、デザインの視点を取り入れた販路開拓方法を紹介いたします。

セミナー終了後には、交流会も実施しますので是非ご参加ください！

10月13日 (金) 18:30-20:30

会場 ビーゴ イベントルームAB (枚方ビオルネ5階)

内容 1部 デザインを活用した販促活動の事例紹介

スピーカー：猪奥 元基 氏 (株式会社ノボル電機 代表取締役社長)
多田 雅典 氏 (多田製茶株式会社 専務取締役)

2部 交流会

申込 URLまたはQRコードよりお申込みください。

URL <https://forms.office.com/r/p3LZ1Q9xcW>

QRコードはこちら→



問合せ 北大阪商工会議所 中小企業相談所
TEL:072-843-5154