

# クリエイティブサロン Vol.14

貴社の身だしなみ、整っていますか？

ビジネスチャンスを逃さない！頭(名刺)からつま先(H P)の整え方

Produced by 北大阪商工会議所

参加  
無料

企業の第一印象は名刺交換から始まっています。マナーは当然として、名刺も連絡先を伝えるものだけでなく、主張も必要です。また興味を持っていただいた後のホームページや会社案内パンフレットなどが期待に応えられる内容でないとビジネスチャンスは失われてしまいます。

本講座ではゲストスピーカーに塩梅クリエイティブの山下裕二様をお迎えし、「意図ある名刺の作り方」から最終の会社紹介媒体まで、「企業の身だしなみ」の整え方（制作の考え方）をお話いただきます。

デザイン会社への依頼・制作方法が分からない方には過去数百社の打ち合わせの中から感じた本音を、クリエイティブなお仕事をされている方には参考になる情報をお届けいたします！

セミナー終了後には、参加事業者・クリエイターの交流会も実施しますので是非ご参加ください！

## 令和 6年 2月9日(金) 18:30-20:30

**会場** ビーゴ イベントルーム (ビオルネ枚方5階)

**内容** 1部 『「企業の身だしなみ」の整え方（制作の考え方）』  
スピーカー：塩梅クリエイティブ 代表 山下 裕二氏

2部 交流会

**申込** URLまたはQRコードよりお申込みください **問合せ** 北大阪商工会議所 中小企業相談所  
URL <https://forms.office.com/r/iZZ1EnSDwb> TEL:072-843-5154

QRコード



### スピーカー 山下 裕二 氏

コピーライター・ディレクター。塩梅クリエイティブ 代表。

広告代理店でコピーライター・プランナーとして量販店のチラシ制作からスタートし、現在、企業の会社案内・ホームページ・動画・展示会ツールなどクリエイティブ全般のコピー、ディレクションを担う。

【主なクライアント実績】

マイカル・東急ハンズ・パナソニック・シマノ・大阪工業大学・沖縄科学技術大学院大学(OIST) など、約30年で多数。業界業種も多岐に渡る。

門真市ものづくり企業ネットワーク 賛助会員

クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック クリエイティブクラスター (会員)

