

KOCCI Exhibition Report

Vol.1

マーケティングと
ビジネス交流の場として活用

アクテック株式会社



この企画は、北大阪商工会議所が主催及び共催する総合展示会やバイヤー商談会、ギフトショーなどの各出展者4名にインタビューを行い、展示会に出展される目的や各展示会の特徴などをお伝えするものです。ぜひ、出展や来場のご参考にしていただければ幸いです。

記念すべき第1回目は、大阪府内の優秀な中小企業等が一堂に会し、技術力や企画力のアピール、製品、商品サービス等のPR、販路の開拓等を行う大阪勧業展(多業種型総合展示商談会)にご出展いただいた、アクテック株式会社の芦田知之代表取締役社長です。

アクテック株式会社は、昭和47年からアルミケース・アタッシェケースの製造を開始し、OEMでの大量生産から、個人・企業問わず、1台からのオーダーメイドも可能な事業所です。今回取り上げる、大阪勧業展以外にも多数の展示会に出展しております。

様々な展示会に出展されて

いますが、どのようなことを目的に出展されていますか？

芦田社長 新規顧客の獲得は勿論ですが、新商品のPRや出展者同士の交流も目的にしています。何故なら、来場者や出展者と交流を深める中で、自社製品のニーズや新商品の手応えを調査し、商品開発や改良のヒントを持って帰るようにしているからです。特に大阪勧業展は大阪府下の幅広い業種の来場者や出展者から、多岐多様な意見を聞くことが出来るので、毎回色んな発見や気付きがあります。

大阪勧業展の成果はいかがでしたか？また、成約を獲得するために心掛けていることはありますか？

芦田社長 弊社は来場者だけではなく、出展者の引き合いが多かったです。出展者と交流する中で、仕入先を見つけておくこともできました。成約を獲得するために心掛けていることは「商品の見せ方」です。展示会の雰囲気や来場者の特徴によって展示する製品やパンフ



アクテック株式会社
芦田知之 代表取締役社長

レットを変えるようにしており、少しでも商談機会や成約が増える様に工夫しています。

最後にどのような方々に大阪勧業展をオススメしたいかお聞かせください。

芦田社長 出展企業の業種が幅広い展示会なので、製品や技術を色んな業種にアプローチしたい方にオススメです。比較的安価な展示会でもあるので、展示会に出展したことのない方も良いと思います。

担当者からのお知らせ

今回、ご紹介した大阪勧業展に関して、もう少し詳しく知りたい方やお申し込みを検討されている方は、中小企業相談所指導課までお問い合わせください。料金や出展募集内容に関しては本会報誌に封入しております出展者募集チラシをご確認ください。

また、当所管内(枚方市・寝屋川市・交野市)の市施策として、展示会の出展料補助金がございます。詳細に関しては、北大阪商工会議所HPをご確認ください。

お問い合わせ先

中小企業相談所 指導課 展示会・
販路開拓担当

TEL...072184315154
TEL...072184310173
FAX...072184110173