

第3回 京都インターナショナル・ ギフト・ショー2022 at みやこめッセ 北大阪商工会議所 共同出展企業募集

出展テーマ **時代の課題を解決する商品**

京都インターナショナル・ギフト・ショー2022は高付加価値・高品質の商品が一堂に会するイベントです。あなたのおきの商品を出品してみませんか？北大阪商工会議所が時代のニーズに合わせた商品のアピールポイントや、今後の販路計画まで一緒にサポートいたします。



3.9 WED - 3.10 THU

出展料

非会員事業所 292,600円(税込)のところ、
簡単な手続きで北大阪商工会議所にご入会いただくと
会員 **55,000円(税込)** ※

10:00~18:00 (最終日は17:00まで)

※枚方市・寝屋川市・交野市の「出展補助制度」をご活用いただけます。
詳細はお問合せください。

出展について

- 応募資格** 貴社自慢の商品をご出品ください。(個人事業主も可能です)
商品ジャンル (生活用品、食品、家具、ホームアクセサリ、ステーションナリー、家電、子供用品、その他雑貨)
- 出品規定** サイズ 高さ約1.5m以内。詳細はお問合せください。
その他 出展者が自社で企画、もしくは販売する商品であること。
- 出展要件** 原則として開催期間中2日間の全開催時間、社員または販売員が会場に常駐できることが条件です。
55,000円(税込)※枚方市・寝屋川市・交野市の「出展補助制度」をご活用いただけます。詳細はお問合せください。
- 出展料** 非会員事業所：292,600円(税込)※非会員の方も簡単な手続きでご入会いただけます。この機会に入会をご検討ください。
出展料に含まれるもの / イベント当日に配布される商品紹介チラシ、ブース什器(予定:机1)、当日ディスプレイアドバイス料
- 申込期限** 令和3年10月15日(金)
- 出展審査** 出展審査・選定は北大阪商工会議所で行います。なお審査・選定結果に関する質問には応じることができませんので、ご留意願います。
- 出品者** 8社程度(予定)
- 注意事項** 審査の結果、ご出展頂けないこともあります。11月上旬頃に可否のご連絡を差し上げます。展示会当日の販売はできません。

スケジュール

- | | |
|------------------|--------|
| 10月15日(金) | 出展応募締切 |
| ⋮ | |
| 10月下旬 | 書類選考 |
| ⋮ | |
| 11月上旬頃 | 可否連絡 |
| ⋮ | |
| 1月中旬 | 説明会 |
| ⋮ | |
| 2022年
3月8日(火) | 搬入 |
| 3月9日(水) | |
| 3月10日(木) | 展示 |

お申込方法

webからご応募下さい。
<https://www.kansaicci.jp/kentei/apply.php?seq=14136>
右記QRコードからご覧いただけます。



ご応募いただきましたら、担当者よりE-mailにて「出展商品エントリーフォーム」をお送りいたします。商品をご登録いただき、本申込完了となります。
10月15日までに登録をお願いいたします。ご登録頂いた内容で審査をさせていただきます。

お問合せ先

北大阪商工会議所
中小企業相談所
TEL 072-843-5154
FAX 072-841-0173

昨年の展示風景



昨年の来場者アンケート

Q1 主な取扱い商品は？

- 生活雑貨** 約20%
- 文具・事務用品** 約7%
- 衣料・寝装具等繊維品** 約6%

その他…家電・照明器具 / 観光土産品 / 家庭用品 / ファンシー系 / 化粧品・装粧雑貨 / 輸入品 / 防災非常用品 / スポーツ用品など

Q2 仕入れの際重視する点は？

- 高品質** 約20%
- 小ロット対応可能** 約12%
- 上代価格の値ごろ感** 約11%

その他…話題になりそうな商品 / 希少価値 / 安定供給 / エコロジー要素 / PB 対応可能など

Q3 プレミアムを検討するときに意識するコンセプトは？

- デザイン性** 約30%
- アイデア性** 約30%
- 機能性** 約17%

その他…話題性 / こだわり・オリジナル / エコロジー / 癒し効果 / 安全性 / 健康 / 新素材・新技術など

Q4 一回のキャンペーンで使用する商品の個数は？

- 100個未満** 約50%
- 500個未満** 約20%
- 1000個未満** 約15%

その他…5000個未満約11%等

※詳細は下記 URL よりご確認ください。
<https://www.giftshow.co.jp/kigs/>

昨年の北大阪商工会議所共同出展企業からの声

今回の展示会を機に某百貨店に出展できるようになった。(製造小売業)

来場者との商談だけでなく、出展者との商談も行う事ができた。(印刷業)

出展ブースイメージ

背面の垂れ幕には各出展企業のキャッチコピーを配置する予定です。

