

北大阪から初めて挑戦した商品見本市  
 (京都インターナショナル・ギフト・ショー)

## 「新しいライフスタイルを提案し、

## 日常を彩ることの出来る商品」を出展

### 展 示会の様子や活用方法などを紹介する「Exhibition」シリーズ。

今回の「Exhibition Report Vol. 3」は、昨年度に北大阪商工会議所として初めて共同出展を行った第2回京都インターナショナル・ギフト・ショーを紹介する。(以下…京都ギフト・ショー)当日の様子や共同出展者の成果を、ぜひ商品見本市出展の参考にさせていただきたい。

### 「伝統とモダンと革新の商品見本市」京都ギフトショーとは?

京都ギフトショーは、日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の商品見本市を開催する(株)ビジネスガイド社が実施している。同見本市のテーマである「伝統とモダンと革新の商品見本市」とおり、モダン・革新的な商品や京都の伝統産業にまつわる製品が多く出品されている。また、京都を中心とする関西エリア及び関東、東海、北陸、中国、四国、九州など幅広い地域からのバイヤーが来場することも京都ギフトショーの特徴である。

出展者の製品・商品は「衣」「食」「住」「法」の4つで構成されており、「衣」…身に纏うもの。「食」…口にするもの。「住」…暮らしを彩るもの。「法」…法人ギフト。昨年度はこの

テーマに沿ったギフト商材を製造・企画する418社が集い、2日間で延べ18,553人のバイヤーと商談が行われた。

### 北大阪からは10社の企業が挑戦!

北大阪からの初めての共同出展は、製造業や小売業、印刷業など、様々なジャンルの10社が集った。

共同出展者のアンケートを見ると「普段接点のない京都のバイヤーと商談ができた」「ターゲットであるノベルティー商材を探す企業と商談できた」などの声をいただいた。また「商品の認知度向上に繋がった」「海外輸出をサポートしてくれる企業を見つけたことができた」などの売上以外の成果も得ることができた。

### クリエイターと協業し、様々な角度からバイヤーにアプローチ

出展者の商談機会増加を目的に、従来の展示会事業には無かったクリエイターを活用した支援を実施した。

会期前に商品ごとのターゲット設定や適切な販促方法について学ぶ勉強会を開催し、個別相談会で自社の強み分析・キャッチコピー作成支援を行った。アンケートでは「ターゲットを把握することができた」「プレゼン能力が向上



した」などの回答が多かった。

会期中は、事前に設定した「新しいライフスタイルを提案し、日常を彩ることの出来る商品」というテーマを基に、共同出展の強みである統一感のあるブースづくりを演出した。このブースが来場者の目を惹き、多くのバイヤーが足を運ぶきっかけとなった。また、各社の商品を掲載したチラシを配布することで、どのブースでもバイヤーと商談を行っている状況を生み出し、北大阪ブースは大いに賑わった。

### 来場者アンケートからわかるバイヤーが求める商品

昨年度の事業報告書に掲載している来場者アンケートを分析すると、来場者は「小売」「卸売」「メーカー」が全体の半数以上を占めていた。さらに主な取り扱い商品を見ると「生活雑貨」「文具・事務用品」「衣料・寝具等繊維品」「家具・証明器具」の順番にランキングが高くなっており、日用品やギフト商材を求めるバイヤーが多いことが確認できる。

仕入れの際に重視する点を見ると

「高品質」「話題になりそうな商品」「ブランド力」「希少価値」などの項目が多く、付加価値の高い商材が求められていることがわかる。実際、昨年度に北大阪ブースに出展した某企業の商品は社会性が高く、環境にも配慮していたため、多くのバイヤーの関心を得ていた。SDGsの取り組みが推奨されている昨今、このような付加価値の高い商材が求められることが予想される。  
 ※参照：京都ギフトショーHP URL: <https://www.gifshow.co.jp/kigs/>

### 今年度の共同出展募集テーマは「時代の課題を解決出来る商品」

前述に記載した通り、付加価値の高い商材が求められていることから、今回は「時代の課題を解決出来る商品」をテーマとさせていただいている。ニーズにマッチした商材を出品することで少しでも多くのマッチング機会を増加させることが目的だ。

現在、共同出展者募集を行っている。少しでも関心のある方は、ぜひお申し込みいただきたい。

### 担当者からお知らせ

今年度の京都ギフトショー共同出展募集を開始しております。募集要項などの詳細はHPに掲載しておりますので、QRコードからご確認ください。デザイン支援やその他の展示会、補助金などを活用して、販路開拓を行いたい事業所様のご相談を随時承っております。少しでもご興味を持たれた方は、お気軽にお問い合わせください。  
 ※共同出展には出展審査がございます。審査の結果、ご出展頂けないこともあります。



### お問い合わせ先

北大阪商工会議所 中小企業相談所  
 指導課 販路開拓担当  
 TEL : 072-843-5154