

# クリエイティブサロン Vol2 販売促進における WEBマーケティング×ブランディングの重要性

「新たに商品やサービスを展開しているけどなかなか売上が伸びない・・・」  
「ブランドを立ち上げたいけどコンセプトや戦略が見えない・・・」  
「広告やマーケティング施策をしているけど効果が出ない・・・」  
そんな悩みをお抱えではありませんか？

世の中に商品やサービスが溢れ、販売チャネルや広告媒体が多様化し、ユーザーへのアプローチがより難しくなってきている今、ターゲット設定やブランディング戦略の策定がとても重要となっています。

本サロンでは、商品やサービスを展開する際に重要なブランド戦略の軸の設定や進め方、Webを活用したマーケティング施策やD2C（メーカー直販のビジネスモデル）についてなど、販売促進にお悩みの方に向けて分かりやすくお話をさせていただきます。既にブランドをお持ちの企業様はもちろん、製造業でこれから自社ブランドのことも考えている企業様にもおすすめの内容です！

日時: 9月29日(水) 18:00~19:30

会場: 枚方T-SITE2階 BUSINESS TERRACE &Lab.

## 内容

### 1 部

「販売促進における  
WEBマーケティング×ブランディングの重要性」  
スピーカー (株)ヨロコバレーナ 宗 琢未 氏

### 2 部

参加企業及び参加クリエイターの自己紹介

### 3 部

名刺交換等交流会

定員: 8名

参加費: 無料

申込方法: URL (<https://forms.office.com/r/gUkgbcNNcS>)  
又は上記QRコードからお申込みください。

お問い合わせ: TEL: 072-843-5154



株式会社ヨロコバレーナ 宗琢未 氏 プロフィール

「クリエイティブで喜びを」をモットーにWebサイト制作やDTP制作、ECサイト、Webプロモーションなどを中心に、喜ばれるものなら何でも作るちょっと変わったWebコンサルティングを実施。商品企画の段階から参画し、市場分析やコンセプト策定等のご提案を行ったうえで、ロゴ制作、パッケージ制作、Webサイト、ECサイトを一式サポートするのが特徴。



こちらの  
QRコードより  
お申込み  
いただけます